附件二：大学生创业计划比赛参考框架与评分标准

大学生创业计划竞赛计划书参考框架

一、概述

公司的业务和目标及其他

二、产品/服务分析

用途、好处；竞争优势所在；专利权、著作权、政府批文、鉴定材料等。

三、市场分析

市场状况、变化趋势及潜力；调研数据；细分目标市场及客户描述。

四、竞争分析

现有和潜在的竞争者分析；竞争优势和战胜对手的方法。

五、营销分析

针对每个细分市场的营销计划；如何保持并提高市场占有率。

六、运作分析

原材料、工艺、人力安排等。

七、管理层分析

每个人的经验、能力和专长；组成营销、财务和行政、生产、技术。

八、财务预测

营业收入和费用、现金流量；前两年月报、后三年年报。

九、附录

支持上述信息的材料。

大学生创业计划竞赛评审规则

评审工作着重从产品或服务的创意、技术水平、市场前景、公司战略、财务赢利等方面综合考察参赛团队，具体分正式陈述（满分55分）、回答提问（满分30分）和团队整体表现（满分15分）三方面来考察，评分等级：极差=0、很差=1、较差=2、一般=3、较好=4、出色=5。内容如下：

1、正式陈述（55%）： A、产品/服务介绍（10%）

B、市场分析（10%）

C、公司战略及营销策略（10%）

D、团队能力和经营管理（10%）

E、企业经济/财务状况（5%）

F、融资方案和回报（5%）

G、关键的风险及问题的分析（5%）

2、回答提问（30%）： A、正确理解评委提问（5%）

B、及时流畅作出回答（5%）

C、回答内容准确可信（10%）

D、对评委感兴趣的方面能作充分阐述（10%）3、团队整体（15%）： A、整体答辩的逻辑性及清晰程度（5%）

B、团队成员协作配合（5%）

C、在规定的时间内完成（5%）